



MARCHE TEATRO SOCIETA' CONSORTILE

CODICE ETICO

Premessa

Il Codice Etico rappresenta il principale metodo di diffusione della cultura dell'Etica all'interno della MARCHE TEATRO SOCIETA' CONSORTILE, in quanto indica i principi e i valori ispiratori del comportamento al quale ogni soggetto si deve uniformare. La definizione di un Codice Etico è necessaria qualora vi fosse una specifica responsabilità della Società, nella commissione dei reati previsti dal D.Lgs n. 231/2001.

Il presente Codice Etico definisce gli impegni e le responsabilità Etiche nella conduzione delle attività della MARCHE TEATRO SOCIETA' CONSORTILE da parte dei componenti degli organi della Società, dai dirigenti, dai dipendenti, da collaboratori siano essi: collaboratori a progetto, prestatori d'opera professionale o stagisti; in generale da tutti quanti si trovino ad operare in nome e per conto della MARCHE TEATRO SOCIETA' CONSORTILE. Per tutto quanto detto in premessa, la MARCHE TEATRO SOCIETA' CONSORTILE (di seguito MARCHE TEATRO) conviene di adottare il proprio Codice Etico e di renderlo parte del proprio sistema di controllo interno.

MARCHE TEATRO SOCIETA' CONSORTILE

La MARCHE TEATRO SOCIETA' CONSORTILE a responsabilità limitata si è costituita il 24.01.2014 tra il COMUNE DI ANCONA, la Fondazione LE CITTA' DEL TEATRO, l'Associazione INTEATRO – CENTRO INTERNAZIONALE PER LA PRODUZIONE E LA RICERCA TEATRALE, la Fondazione TEATRO DELLE MUSE, con scopo consortile e non lucrativo. La MARCHE TEATRO si pone l'obiettivo di contribuire alla formazione culturale e sociale della collettività, ha finalità di promozione, produzione e diffusione della cultura, dell'arte, dello spettacolo, di tutte le espressioni teatrali (di parola, di musica, di danza, ecc.), diffondere la conoscenza dei nuovi aspetti del teatro con riferimento alla ricerca e al rinnovamento del linguaggio teatrale nonché, promuove l'utilizzo di nuove tecnologie, nuovi stili e nuovi linguaggi, con particolare attenzione alla produzione multimediale. L'azienda promuove il recupero strutturale e culturale delle infrastrutture, nel territorio delle Marche, adibite allo spettacolo e valorizza luoghi, originariamente non destinati ad attività di spettacolo e siti storici per lo sviluppo del turismo culturale della Regione.

PRINCIPI GENERALI

Il Codice Etico è un sistema di regole alla cui osservanza devono attenersi:

Gli Amministratori, con il compito di diffondere la conoscenza e promuovere la condivisione del Codice Etico presso: i dirigenti, i dipendenti e tutti i collaboratori che, informati sulle regole, uniformeranno il loro comportamento per tutta la durata del rapporto con la MARCHE TEATRO.

La MARCHE TEATRO non instaura, né prosegue rapporti d'affari o artistici con soggetti che non condividano o si rifiutino di rispettare i principi del Codice.

GESTIONE DEI FLUSSI FINANZIARI E DEL DENARO CONTANTE

I flussi finanziari devono essere gestiti garantendo la completa tracciabilità delle operazioni, conservando l'adeguata documentazione e sempre nei limiti delle responsabilità assegnate a ciascuno. E' tassativamente vietata qualsiasi operazione che possa comportare la benché minima possibilità di coinvolgimento della MARCHE TEATRO in vicende di ricettazione, riciclaggio, impiego di beni o denaro di provenienza illecita.

La MARCHE TEATRO mette in atto i necessari controlli per la verifica dell'autenticità del denaro contante incassato e utilizzato nell'ambito delle attività aziendali. E' richiesta ai destinatari la massima diligenza e

attenzione nella gestione del denaro contante per garantire che non venga incassato o speso denaro contraffatto.

CRITERI ETICI

La MARCHE TEATRO riconosce e condivide i seguenti Criteri Etici, ai quali devono fare riferimento tutti i soggetti coinvolti, al fine di favorire l'affidabilità e la reputazione della Società

1. Legalità

La MARCHE TEATRO nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto delle leggi, del Contratto e dei regolamenti applicabili, nonché del Codice Etico e delle procedure interne.

2. Imparzialità

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni il pubblico, l'organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei fornitori, selezione e gestione del personale, rapporti con il territorio e con le istituzioni, la MARCHE TEATRO scongiura qualsiasi forma di discriminazione che sia basata sul genere sessuale, sulla razza, sul ceto, sull'origine nazionale, sulla lingua, sulla religione, sulle opinioni politiche e filosofiche, sulla filiazione ad associazioni politiche o sindacali, sullo stato di salute e di invalidità, sull'età.

3. Onestà

Nello svolgimento delle attività e nelle relazioni di qualunque tipo e natura, gli Organi Sociali, i dirigenti, i dipendenti, i collaboratori della MARCHE TEATRO sono tenuti a rispettare con diligenza le leggi vigenti, il CCNL; il contratto individuale, il Codice Etico e i regolamenti interni. Non potrà essere giustificato alcun operato non conforme ad una linea di condotta onesta e rispettosa delle leggi, anche se riconducibile a un presunto vantaggio per la Società.

4. Conflitti d'interesse

Nell'ambito di qualsiasi attività devono essere evitate situazioni nelle quali i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse.

5. Riservatezza

La MARCHE TEATRO assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso. Tutti quanti si trovino ad operare in nome e per conto della Marche Teatro Società Consortile sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate, per scopi non connessi all'esercizio delle proprie mansioni lavorative.

6. Rispetto delle risorse umane

La MARCHE TEATRO, nella gestione dei rapporti che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, esige che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza, vietando ogni comportamento che possa in qualunque modo ledere la dignità personale e la professionalità del collaboratore.

7. Qualità dei servizi

La MARCHE TEATRO basa la propria attività sulla soddisfazione e tutela del pubblico oltre che, all'apprezzamento della territorio regionale e non, nel quale opera.

8. Libertà di mercato

La MARCHE TEATRO configura la propria attività alla salvaguardia dei principi di concorrenza e libertà di mercato.

9. Tutela dei minori

La MARCHE TEATRO si impegna a vigilare costantemente sui minorenni affidati alla Società nelle attività di spettacolo e formazione, loro dedicati. Le relazioni con i minori devono svolgersi con il massimo rispetto del principio della correttezza morale. Non è tollerata alcuna forma di abuso sui ragazzi, sia essa fisica o psicologica. E' richiesto il massimo impegno per preservare la salute psicologica e fisica dei giovani, anche al fine di prevenire le devianze, l'abuso e lo sfruttamento commerciale.

10. Rapporti con le istituzioni ed aziende pubbliche

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono improntati alla massima trasparenza e correttezza. Le relazioni con esponenti delle istituzioni pubbliche sono limitate alle funzioni preposte e regolarmente autorizzate, nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e non possono in alcun modo, compromettere l'integrità e la reputazione Società.

Pertanto è fatto divieto a chiunque operi nell'ambito della MARCHE TEATRO o su suo incarico, di offrire, direttamente o attraverso terzi, somme di denaro o altri benefici a pubblici ufficiali o incaricati di un pubblico servizio.

Tali prescrizioni non possono essere eluse con il ricorso a forme di contribuzioni che, sotto veste di sponsorizzazioni, incarichi, consulenze o pubblicità abbiano, di fatto, le stesse finalità non lecite sopra vietate. Atti di cortesia, omaggi e forme di ospitalità verso pubblici ufficiali o incaricati di un pubblico servizio sono consentiti, purché di modico valore e tali da poter essere considerati usuali, a condizione che ciò non comprometta l'integrità e la reputazione della MARCHE TEATRO e non influenzi l'autonomia di giudizio del destinatario.

Allo stesso modo i dirigenti, i dipendenti e i collaboratori non possono ricevere omaggi o altri benefici, se non nei limiti delle normali relazioni di cortesia e purché di modico valore.

Qualora un dirigente, un dipendente, un collaboratore o altro esponente della MARCHE TEATRO riceva regali oltre i suddetti limiti, dovrà immediatamente provvedere alla restituzione.

11. Rapporti con le Aziende o Istituzioni private

La MARCHE TEATRO favorisce lo sviluppo dei settori economici coinvolti o rappresentati nelle proprie iniziative e nella conduzione di rapporti d'affari con queste, i rappresentanti degli organi sociali, il management, i dipendenti e i collaboratori devono agire secondo il principio della correttezza professionale e dell'efficienza. Tutti coloro che si trovino ad operare in nome e per conto della MARCHE TEATRO sono tenuti, oltre a quanto sopra detto per ciò che concerne i rapporti con le Istituzioni Pubbliche, a selezionare le controparti secondo criteri di affidabilità, professionalità ed eticità delle stesse nonché, considerare la valutazione della qualità e del prezzo dei diversi beni e servizi proposti secondo criteri di efficienza e di efficacia.

12. Rapporti con Sponsor

Per lo sviluppo delle proprie attività, la MARCHE TEATRO si avvale anche di donazioni e di sponsorizzazioni. La MARCHE TEATRO impronta la propria condotta nei rapporti con i donatori e sponsor a principi di massima trasparenza e correttezza. La MARCHE TEATRO si riserva di valutare il potenziale sponsor e di accettare collaborazioni solo con soggetti la cui attività e profilo aziendale

non siano in contrasto con la missione della Società e non siano lesivi dell'immagine della stessa. La MARCHE TEATRO si impegna a gestire i fondi da essi ricevuti nell'assoluto rispetto delle loro indicazioni ed a fornire a ciascun potenziale sponsor, informazioni dettagliate sulla Società stessa e sulle sue attività.

13. Rapporti con altri interlocutori

a. Partiti politici, Organizzazioni Sindacali, Associazioni

La MARCHE TEATRO si astiene da qualsiasi forma di pressione indebita, diretta o indiretta, su esponenti politici o sindacali, anche realizzata attraverso i propri dirigenti, dipendenti, collaboratori o consulenti. Gli amministratori, i dirigenti e i dipendenti, a loro volta, non possono svolgere attività politica durante l'orario di lavoro o utilizzare beni o attrezzature della MARCHE TEATRO a tale scopo; dovranno, inoltre, chiarire che le eventuali opinioni politiche da loro espresse a terzi sono strettamente personali, non rappresentando, pertanto, l'opinione e l'orientamento della Società. Nei rapporti con altre associazioni nessun dirigente, dipendente o collaboratore deve promettere o versare somme, beni in natura o altri benefici a titolo personale, per promuovere o favorire interessi della Società. La MARCHE TEATRO presterà particolare attenzione a ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale.

b. Comunicazione

La MARCHE TEATRO ritiene fondamentale il processo di diffusione delle informazioni, ispirandosi al principio di trasparenza e impegnandosi a informare costantemente, direttamente o indirettamente, delle proprie attività tutti i soggetti coinvolti. Oltre a pubblicare regolarmente il bilancio di esercizio secondo le norme di legge, la MARCHE TEATRO si impegna a rendere pubbliche, con strumenti propri o attraverso la diffusione di informazioni ai media, le informazioni utili alla comprensione delle attività svolte, dei possibili effetti per la collettività e anche dei programmi futuri. Per la delicatezza di tale compito, l'attività di comunicazione e di divulgazione di notizie relative all'operato della Società, è riservata esclusivamente alle persone autorizzate. È, pertanto, fatto divieto a tutte le altre persone di diffondere notizie inerenti la MARCHE TEATRO senza la preventiva autorizzazione. Tutto il personale deve astenersi, inoltre, dal diffondere notizie false o fuorvianti, che possano trarre in inganno la comunità.

c. Gestione del personale

La MARCHE TEATRO si adopera per coinvolgere le persone nella condivisione degli obiettivi e nell'assunzione di responsabilità coerenti con i ruoli ricoperti.

Le politiche di selezione, di retribuzione e di formazione dei dipendenti sono ispirate a criteri di professionalità, di competenza e di merito, rifiutando ogni tipo di discriminazione o pressioni di qualsivoglia provenienza volte a favorire l'assunzione o l'affidamento di incarichi a vantaggio di persone o soggetti al di fuori di proprie libere scelte.

Alla luce di quanto sopra detto, la MARCHE TEATRO esige che il management, i dipendenti e i collaboratori agiscano con imparzialità, evitando qualsiasi disparità di trattamento, e che si adoperino al mantenimento di un clima interno rispettoso delle dignità e della personalità individuale.

Le assunzioni avvengono nel pieno rispetto di tutte le norme legali e contrattuali, favorendo l'inserimento del lavoratore nell'ambiente di lavoro assicurando la riservatezza delle informazioni (anche) nei confronti di dipendenti e Collaboratori.

La MARCHE TEATRO non autorizza alcuna forma di isolamento, sfruttamento o molestia per qualsiasi causa di discriminazione, per motivi personali o di lavoro, da parte di qualunque dipendente o Collaboratore verso un altro dipendente o Collaboratore.

La MARCHE TEATRO è contraria a qualsiasi tipo di discriminazione basata sulla diversità di razza, di lingua, di colore, di fede e di religione, di opinione e affiliazione politica, di nazionalità, di etnia, di età, di sesso e orientamento sessuale, di stato coniugale, di invalidità e aspetto fisico, di condizione economico-sociale nonché alla concessione di qualunque privilegio legato ai medesimi motivi.

La MARCHE TEATRO è contraria al "lavoro nero", infantile e minorile nonché a qualsiasi altra condotta che integri le fattispecie di illecito contro la personalità individuale. Ogni rapporto di lavoro e di collaborazione viene instaurato con regolare contratto sottoscritto dalle parti. La MARCHE TEATRO promuove la cultura anche fra i propri dipendenti e Collaboratori.

d. Rapporti con il pubblico

La MARCHE TEATRO nei rapporti con il pubblico mira all'eccellenza della qualità produttiva offerta e pur impegnandosi a garantire imparzialità nei confronti degli spettatori e una prestazione del servizio uguale per tutti, si riserva la facoltà di concedere biglietti/abbonamenti a prezzi agevolati al fine di favorire l'avvicinamento al teatro di particolari fasce di pubblico (es. offerte speciali per giovani, riduzioni per anziani ecc.). Come da normativa vigente, a tutti gli spettatori viene rilasciato debito titolo di accesso; è vietato a terzi sprovvisti del necessario titolo l'accesso nelle sale gestite dalla Società. Il personale della MARCHE TEATRO presente in sala non è quindi autorizzato a consentire l'accesso a persone esterne prive di adeguato titolo di ingresso.

e. Rapporti con fornitori e Partner con riferimento al Codice Etico

La MARCHE TEATRO informerà i fornitori e i partner commerciali sul contenuto del presente Codice Etico, questi si impenneranno a osservarne i principi nell'ambito dei rapporti con la MARCHE TEATRO.

f. Controllo di gestione

A tutti i componenti de CdA, dirigenti, dipendenti e collaboratori viene fatto obbligo di non utilizzare le risorse materiali e immateriali, le attrezzature, gli immobili e il patrimonio di informazioni di proprietà della MT per scopi personali o non legati alla gestione.

In nessun caso è consentito l'utilizzo delle suddette risorse al di fuori delle responsabilità connesse con il ruolo ricoperto o per compiere azioni contrarie all'interesse della MARCHE TEATRO.

g. Attuazione e controllo del Codice Etico

Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutto il personale dipendente ed autonomo, collaboratori, soci, partner e neoassunti, mediante apposite attività di comunicazione. Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice a tutti i collaboratori, la Direzione

predispone e realizza un piano di formazione volto a favorire la conoscenza e diffusione dei principi e delle norme etiche.

Tutti coloro che, a conoscenza dei contenuti del Codice Etico, possono segnalare, per iscritto o per via telematica e in forma non anonima, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice all'Organismo di Vigilanza che provvede a un'analisi della segnalazione. E' dovere dell'Organismo di Vigilanza di agire in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione, discriminazione o penalizzazione. È, altresì, assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

Le norme contenute nel presente Codice devono considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali previste sia per i dipendenti della MARCHE TEATRO, sia per i suoi collaboratori.

La MARCHE TEATRO si impegna a prevedere e irrogare, con coerenza, imparzialità e uniformità, sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del Codice Etico e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro.

h. Tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro

La MARCHE TEATRO si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutto il personale ed operando per preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza del personale. Le attività della MARCHE TEATRO devono svolgersi nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione; la gestione operativa deve fare riferimento a criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica, perseguendo il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro.

i. Tutela dei diritti d'Autore

La MARCHE TEATRO sancisce il divieto assoluto in capo ai destinatari del presente Codice di utilizzare in qualsiasi forma e/o modo ed a qualsiasi scopo anche per uso personale opere dell'ingegno e/o materiali protetti dai diritti di autore e/o connessi, nonché da ogni diritto di proprietà intellettuale e/o industriale, ivi compresi i diritti di immagine ed il diritto al nome, senza il consenso dei titolari dei diritti e/o di coloro che ne hanno la legittima disponibilità. I destinatari del presente Codice sono tenuti ad adoperarsi al fine di chiedere il necessario consenso per l'utilizzazione di opere e materiali protetti.

j. Sanzioni

Il presente Codice Etico viene interamente adottato dalla MARCHE TEATRO , pertanto ogni violazione dei suoi contenuti comporterà l'adozione di provvedimenti disciplinari proporzionati alla loro gravità, alla eventuale rilevanza della recidiva, alla presenza di dolo, colpa ed al grado di quest'ultima, nel rispetto delle disposizioni contenute nei CCNL in uso.